

Skandál jménem T. Woods stál držitele akcií firem cca 12 mld. USD

Držitelé akcií, resp. akcionáři firem Nike, Gatorade a dalších sponzorských společností fenomenálního golfisty T. Woodse ztratily celkově cca 5 – 12 mld. USD v návaznosti na provalení skandálu vícenásobné nevěry sportovce a to podle nové studie výzkumného týmu University of California, Davis.

Ztráty jsou separátní a potenciálně mnohem i vyšší než škody způsobené vlastnímu Woodsovu majetku.

Celkové akcionářské škody mohou převýšit několik dekád osobních Woodsových příjmů, což vyplývá ze závěrů studie.

Výzkumný tým zkoumal ceny akciových titulů po dobu 13 obchodních dnů, kdy klesaly mezi daty 27. listopadu 09 (datum nehody automobilu Woodse, což de facto odstartovalo celou kauzu) a 17. prosincem 09, tedy týden poté co golfová legenda oznámila přerušení svých sportovních aktivit na neurčito.

K ocenění ztrát držitelů dotčených akcií firem, ekonomové srovnávali zhodnocení Woodsových sponzorů během tohoto období ve vztahu k celkovému akciovému trhu a konkurentovi nejbližšímu každému sponzorovi.

Dále byly prověřeny výkonnosti akcií 4 roky nazpátek před autonehodou za účelem určení jak performance každého ze sponzorů koreluje s celkovým trhem a konkurenčními firmami.

Studie se zaměřila na 9 sponzorů jejichž akcie jsou dostupné na trzích:

Accenture (ACN) – globální konzultační management služby, technologie a outsourcing

American Express (AXP) – platební služby, kreditní karty, cestovní služby

AT and T Tiger Woods PGA Tour Golf (T) – US telekomunikační gigant zejména s pevnými linkami

Electronics Arts (ERTS) – jedna z největších firem v US zabývající se videohrami, zábavou apod.

Gillette patřící Procter and Gamble (PG) – hygienické produkty pro muže, drogerie apod.

Nike (NKE) – výrobce sportovní obuvi a oblečení

Gatorade patřící PepsiCo. (PEP) – firma s nealko a energetickými nápoji

TLC Laser Eye Centers

Golf Digest patřící News Corp. (NWSA) – mediální společnost s TV, novinami, internetem apod.

Celkově lze výzkum uzavřít konstatováním, že skandál zredukoval hodnotu akcií držitelů zmíněných titulů ve sponzorských společnostech o 2,3%, resp. cca 12 mld. USD.

CAPITAL PARTNERS a.s.

J.Stouil